



БІБЛІОТЕКА УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

Бібліографічний покажчик

**«Туристична діяльність: сучасний стан,
особливості розвитку та основні види»**



Дніпро 2021

Зміст

	Стр.
Вступ	3
Розділ 1 Теоретичний аспект розвитку туризму туризму	4
Розділ 2 Правове регулювання туризму	5
Розділ 3 Види туризму	5
Розділ 4 Теорія та практика економіки туризму	7
Розділ 5 Туристичне краєзнавство. Географія	8
Розділ 6 Менеджмент та маркетинг у туризмі	9
Розділ 7 Міжнародний туризм та сфера послуг	11
Розділ 8 Розвиток туризму в Україні	12
Розділ 9 Організація обслуговування в туризмі	13
Електронні ресурси періодичних видань	14

Вступ

Туризм на початку XXI століття характеризується як один із видів економічної діяльності, що стрімко й динамічно розвивається.

Успіх туризму зумовлений ще й тим, що в його основі лежить задоволення постійних людських потреб і потягу до пізнання навколишнього світу. Це стало можливим завдяки підвищенню в багатьох країнах життєвого рівня населення, розвитку транспорту, інформаційних та інших технологій, глобалізації в цілому.

Як сфера економічної діяльності туризм, з одного боку, визначається попитом і споживанням послуг відвідувачами, з іншого ж, – належить до товарів і послуг, які виробляються з метою задоволення цього попиту. Отже, туризм охоплює широкий діапазон видів діяльності, в тому числі міжнародний і внутрішній транспорт, готельне господарство, громадське харчування, розваги, послуги туроператорів і турагентів тощо.

Бібліографічний покажчик, що пропонується, знайомить всіх зацікавлених з найактуальнішими теоретичними міркуваннями та практичними порадами, визначеними тематикою.

Розділ 1

Теоретичний аспект розвитку туризму

1. Абрамов В. Про галузеву термінологію в туризмі /В.Абрамов // Краєзнавство.Географія.Туризм.-2006. - №35. - С.3-5
- 2.Банько В.Г. Охорона праці в туристському комплексі: навчальний посібник / В.Г.Банько.-К.:КНТ, 2010.- 232с.
3. Бойко О.П. Туризм і його вплив на транснаціоналізацію культури дозвілля / О.П.Бойко // Грані.-2010. -№3.- С.92-95
3. Грабар Г. Гостинність у соціокультурній сфері туризму як основний предмет філософського аналізу / Г.Грабар // Вища освіта України. - 2010. - №1.- С.77-82
4. Жалковська В. Проведення туристського походу: методичні рекомендації / В. Жалковська// Краєзнавство. Географія. Туризм. - 2012. - №24. - С.7-11
5. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник /В.Ф.Кифяк.- Чернівці: Книги-XXI,2008.-344с.
6. Комисарова Т.С. Представлення о геопространстве в туризме / Т.С.Комисарова // Краєзнавство.Географія.Туризм. -2011. -№21-23. - С.3-4
- 7.Кручек О.А. Основи туризмології: навчальний посібник/ О.А.Кручек, С.В.Соляник, С.І.Гордієнко.-Херсон:Олді Плюс, 2020.-234с.
- 8.. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник /М.П.Мальська, В.В.Худо.- К.:ЦУЛ, 2012. -368с.
9. Михайліченко Г.І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій / Г.І.Михайліченко.- К.: КНТУ, 2018.- 188с.
10. Некрасов С.А. Комунікативна складова туризму: подорож до іншого як подорож до себе/ С.А.Некрасов // Грані.- 2012. - № 3.- С.64-66
11. Самойлов Ю. Массовый туризм: на пороге кардинальных перемен? / Ю.Самойлов // Украинский туризм.- 2011. - №1.- С.64-67
12. Соловйов В.О. Подорожі, переселення, туризм / В.О.Соловйов.- Харків: Основа, 2013.-96с.-(б-ка журн.»Географія»; вип.10(118)
13. Стволосова І.С. Туризм у нашому житті / І.С.Стволосова //Основи здоров'я.-2011.-№10.-С.32-36

14. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: практикум / Л.М.Устименко, Н.В.Булгакова.- К.: Ліра-К, 2018.-80с.
15. Федорченко В.К. Філософія туризму: навчальний посібник /В.К.Федорченко.-К.:Вид-во ПАТЕРИК, 2020.-268с.
16. Фесенко С. Алгоритм туристсько-краєзнавчого походу /С.Фесенко // Краєзнавство. Географія.Туризм.- 2011. -№8. -С.16-24
17. Філософія туризму: навчальний посібник / В.С.Пазенюк, В.К.Федорченко, Я.В.Любивий- К.: Кондор, 2004. -268с.
18. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія: навчальний посібник/ Н.В.Фоменко.- К.: ЦЕЛ, 2007.-312с.
19. Холловой Д.К.Туристический бизнес/ Д.К.Холловой, Н.Тейлор.- К.: Знання, 2007.-798с.

Розділ 2

Правове регулювання туризму

20. Гостюк В.І. Правові засади та механізм державного регулювання туристичної галузі України// Часопис Київського університету права, 2013.- №4.-С.168-173
21. Законодавство України про туризм і готельну справу: зб.офіційних текстів станом на 15 лютого 2013 р. / уряд. Ю.І.Руснак.- К.: ЦУЛ, 2013.-242с.
22. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / за заг.ред.В.К.Федорченка.- К.:Юрінком Інтер, 2002.-640с.
23. Селецький С.І. Правове регулювання туризму в Україні: навчальний посібник / С.І.Селецький.- К.:ЦУЛ, 2012.- 186с.
24. Товт М. Законодавче регулювання сільського зеленого туризму / М.Товт //Туризм сільський, зелений.- 2011. -№ 1.-С.18-19

Розділ 3

Види туризму

25. Бейдик О.О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери духу і волі: навчальний посібник /О.О. Бейдик, О.І.Топалова.- Херсон: Олді Плюс, 2020.-402с.

26. Божук Т. Розвиток релігійного туризму: різновиди, функції, пріоритети / Т.Божук // Краєзнавство. Географія. Туризм.- 2011. -№16.-С.3-6
27. Горішевський П. Якість послуг сільського зеленого туризму / П.Горішевський, В.Труліс //Туризм сільський, зелений.- 2011.-№ 1.- С.20-21
28. Дашкантюк О.В. Гастрономічний туризм: підручник / О.В.Дашкантюк, К.В.Власюк.- Херсон: Олді Плюс, 2021.-136с.
29. Діловий туризм по-тайськи //Український туризм.- 2014. -№6.- С.30-33
30. Зінкевич М. Сільський зелений туризм / М.Зінкевич, У.Ліщинська // Краєзнавство. Географія. Туризм. -2014.- №2.- С.7-9
31. Ілляшенко С.М. «Зелений» туризм як один з напрямів сталого розвитку регіону/ С.М.Ілляшенко, Н.С.Ілляшенко //Економіка України. -2013. -№8. - С.33-39
32. Кириченко В. Проведення велосипедних походів: методичні рекомендації /В.Кириченко //Краєзнавство. Географія. Туризм. -2012. - №12.- С.16-19
33. Колотуха О. Класифікація спортивного туризму в Україні / О.Колотуха //Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2014 .-№ 2.- С.10-11
34. Колотуха О. Понятійний апарат дослідження спортивного туризму / О.Колотуха // Краєзнавство. Географія. Туризм. - 2014.- № 4.- (вкладка)
35. Колотуха О. Соціальний туризм в Україні / О.Колотуха //Краєзнавство. Географія. Туризм .-2010.- № 20.- С.3-5
36. Лопицька В. Шкільний туризм. Організація та проведення змагань / В. Лопицька // Краєзнавство. Географія. Туризм.- 2019. - № 9. - С.46-66
37. Мальська М.П. Медичний туризм. Теорія та практика: навчальний посібник/ М.П.Мальська.- К. :ЦУЛ, 2019. -128с.
38. Мартинюк У.А. Формування сталого розвитку медичного туризму в Україні / У.А.Мартинюк //Регіональна економіка, 2021.- № 1.- С.91-93
39. Мельник А. Нестандартні віди туризму: особливості функціонування військового туризму / А.Мельник //Краєзнавство. Географія, Туризм.- 2012.- № 16.- С.3-5
40. Озерчук В. Веломандрівка тарасовими місцями(велотуризм) / В.Озерчук // Краєзнавство. Географія. Туризм.- 2014 .-№4.- С.11-15
41. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні: навчальний посібник/ М.Й.Рутинський.- К. :ЦУЛ, 2019.- 432с.

42. Рутинський М.Й. Зелений туризм /М.Й.Рутинський, Ю.В.Зінько.- К.: Знання, 2008.-271с.
43. Рутинський М.Й. Сільський туризм: навчальний посібник / М.Й.Рутинський, Ю.В.Зінько.- К.: Знання, 2006.-271с.
44. Сасін М. Феномен ХХ століття. Удосконалення класифікації видів і форм туризму / М.Сасін // Краєзнавство. Географія, Туризм.- 2013.--№22.- (вкладка)
45. Серебрій В. Аграрний туризм: становлення й перспективи / В.Серебрій // Краєзнавство. Географія. Туризм .-2012. -№ 24.- С.3-6
46. Шкільний туризм // Краєзнавство. Географія. Туризм. -2011.- № 8.- С.3-15
47. Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник / Ю.В.Щур, О.Ю.Дмитрук.- К.: Альтерпрес, 2003.- 232с.

Розділ 4

Теорія та практика економіки туризму

48. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С.С.Галасюк, С.Г.Нездоймінов.- К.: ЦУЛ, 2019.-178с.
49. Грановська В.Г. Туризм і природно-рекреаційний потенціал: словник-довідник / В.Г.Грановська, О.В.Морозов, В.М.Крикунов.- Херсон: Олді-Плюс, 2020.-108с.
50. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник /Л.П.Дядечко.- К.: ЦУЛ, 2007.-224с.
51. Мальська М.П. Економіка туризму.Теорія та практика: підручник /М.П.Мальська.- К.: ЦУЛ, 2019. -344с.
52. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: навчальний посібник / М.П.Мальська.- К.: ЦУЛ, 2017.-248с.
53. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник /М.П.Мальська.-К. :ЦУЛ,2006.- 368с.
54. Потенціал туристичної галузі України: формування та розвиток: монографія /В.О.Ткач, С.П.Кожушко та ін. – Дніпро: ЛІРА, 2018. -224с.
55. Холлоуей Дж.К. Туристический бизнес /Дж.К.Холлоуей, Н.Тейлор.- К.: Знання, 2007.-798с.

Розділ 5

Туристичне краєзнавство. Географія

56. Аріон О.В. Географія туризма: навчальний посібник / О.В.Аріон.- К.: ПАТЕРИК, 2019.-252с.
57. Дахно І.І. Економічна географія зарубіжних країн: навчальний посібник / І.І.Дахно.- К.:ЦУЛ. 2017. -320с.
58. Лизогуб В.А. Країнознавство: підручник / В.А.Лизогуб.-К.: ПАТЕРИК, 2019.-384с.
59. Мальська М.П. Країнознавство: теорія та практика: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Ю.С.Занько.-К.: ЦУЛ,2019. -528с.
60. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: навчальний посібник /М.П.Мальська, О.Ю. Бордун.- К.:ЦУЛ, 2019.-184с.
61. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа: навчальний посібник / М.П.Мальська.- К.:ЦУЛ, 2019.-224с.
62. Мальська М.П. Туристичні ресурси світу: підручник / М.П. Мальська.- К.:ПАТЕРИК, 2018.-428с.
63. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / А.Ю.Парфіненко.- Х.: Берун Книга, 2009.-288с.
64. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навчальний посібник / В.Л.Петранівський, М.Й.Рутинський.- К.: Знання, 2008.-575с.
65. Семенов В.Ф. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / В.Ф.Семенов.- Херсон: Грінь Д.С., 2019.-392с.
66. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / В.І.Стафійчук, О.Ю.Малиновська.- Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. -808с.
67. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Європа: навчальний посібник: у 4 т. т.1 /В.І.Стафійчук, О.Ю.Малиновська.- Херсон: Олді-Плюс, 2021.-282с.
68. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: навчальний посібник у 4 т. т.2/ В.І.Стафійчук, О.Ю.Малиновська.- Херсон: Олді-Плюс, 2021.- 320с.
69. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Америка: навчальний посібник :у 4 т. т.3 / В.І.Стафійчук, О.Ю.Малиновська.- Херсон: Олді-Плюс, 2021. -290с.

70. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Африка і Близький Схід: у 4 т. т.4 / В.І.Стафійчук, О.Ю.Малиновська.- Херсон: Олді-Плюс, 2021.-300с.

71. Устименко Л.М. Туристичне країнознавство: практикум / Л.М.Устименко, Н.В.Булгаков. –К.: Ліра-К, 2018.- 48с.

Розділ 6

Менеджмент та маркетинг у туризмі

72. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навчальний посібник / Р.І.Балашова.- К.: ЦУЛ, 2012.-184с.

73. Банько В.Г. Туристська логістика: навчальний посібник / В.Г.Банько.- К.: Дакор, 2008.-204с.

74. Бригге С. Маркетинг в туризмі / С.Бригге.- К.: Знання-Прес, 2005.-358с.

75. Вотченікова О.В. Інноваційний менеджмент підприємств туристичної індустрії /О.В.Вотченікова //Європейський вектор економічного розвитку: збірник наукових праць, 2013. -№2(15).- С.64-71

76. Герасименко В.Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: навчальний посібник / В.Г.Герасименко, А.В.Замкова.- Х.: Бурун Книга, 2011.-112с.

77. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник /В.Ф.Кифяк.- Чернівці: Книги-XXI,2008.-344с.

78. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник / Ф.Котлер, Дж.Боуэн.- М.: ЮНИТИ, 1998.-787с.

79. Лебедев К.А. Маркетинговые технологии стимулирования рекреационно-туристического потенциала регионов / К.А.Лебедев // Актуальні проблеми економіки.- 2014.- № 11.- С.186-190

80. Лук'янов В.О. Маркетинг туризму: підручник / В.О.Лук'янов.-К. : ПАТЕРИК,2020.-430с.

81. Мальська М.П. Кризовий менеджмент в туризмі: теорія, методологія та практика: навчальний посібник= Crisis management in tourism: theory, methodology and practice /М.П.Мальська.- К.: SBA-Print, 2019. -166р.

82. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навчальний посібник / М.П.Мальська, О.Ю.Бордун.- К.: ЦУЛ, 2017.-248с.

83. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі: підручник / М.П.Мальська, Н.Л.Мандюк.- К.: ЦУЛ, 2019.-336с.
84. Мальська М.П. Управління персоналом у туризмі: теорія та практика: навчальний посібник / М.П.Мальська, О.Ю.Бордун, І.З.Жук.- К.: ЦУЛ. 2019.- 234с.
85. Мунін Г.Б. Маркетинг туризму: економіко-організаційні аспекти: підручник / Г.Б.Мунін, В.О.Лук'янов.- К.: Кондор, 2008.- 430с.
86. М'ясоїд Г.І. Корпоративне управління та корпоративний менеджмент туристичного підприємства /Г.І.М'ясоїд //Європейський вектор економічного розвитку: збірник наукових праць, 2017.- №1(22).- С.87-99
87. Пангелов Б.П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: навчальний посібник / Б.П.Пангелов.- К.: Академвидав, 2010. - 248с.
88. Панченко Ю.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навчальний посібник / Ю.В.Панченко, О.Є.Лугінін.- К.: ПАТЕРИК, 2019.- 342с.
89. Потенціал туристичної галузі України: формування та розвиток: монографія / В.О.Ткач, С.П.Кожушко та ін. – Дніпро: ЛІРА, 2018.-224с.
90. Правик Ю.М. Маркетинг туризму: підручник / Ю.М.Правик.- К.: Знання, 2008.- 303с.
91. Плецан Х.В. Тайм-менеджмент. Самоменеджмент в сфері туризму: навч.-метод.комплекс / Х.В.Плецан.- К.: Ліра-К, 2018.- 140с.
92. Плецан Х.В. Технології лідерства та успішності в сфері туризму: навч.метод.комплекс / Х.В.Плецан.- К.: Ліра-К, 2018.-56с.
93. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навчальний посібник /М.М.Скопень.- К.: Кондор, 2016.-302с.
94. Стеченко Д.М. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник / Д.М.Стеченко, І.В.Безуглий.- К.: Знання, 2012.-455с.
95. Школа І.М. Менеджмент туризму: підручник / І.М.Школа, О.Корольчук.- К.: ПАТЕРИК, 2019.-464с.
96. Холловей Д. Туристический маркетинг / Д.Холловей.- К.:Знання, 2008.- 575с.
97. Холловей Д. Туристический бизнес / Д.Холловей, Н.Тейлор.- К.: Знання, 2007.-798с.

Розділ 7

Міжнародний туризм та сфера послуг

98. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие. –М.: Аспект Пресс, 2001.-464с.
99. Алієва- Барановська В.М. Міжнародний туризм: навчальний посібник / В.М.Алієва-Барановська, І.І.Дахно.- К.: ЦУЛ, 2013.-344с.
100. Білецька І. Діловий туризм у контексті розвитку міжнародного туризму / І.Білецька // Журнал европейской экономики.- 2011.- т.10(№2).- С.178-187
101. Бирская Е. Албания: последняя загадка Европы. Туризм / Е.Бирская // Мир туризма.- 2021.-№ 2.- С.20-23
102. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник / Т.В.Божидарнік- К.: ПАТЕРИК, 2019.-312с.
103. Бурлуцкий А. Валенсия: принцесса испанской короны. Испания. Туризм / А.Бурлуцкий // Мир туризма.- 2021.- №2.- С.24-29
104. Бурлуцкий А. Ее величество Канада. Туризм./ А.Бурлуцкий // Мир туризма.- 2020.- №1.- С.34-40
105. Бурлуцкий А. Панама- на благо мира. Туризм / А Бурлацкий // Мир туризма.- 2020.-№4.- С.50-55
106. Бурлуцкий А. Рио. Блеск и нищета карнавала. Бразилия. Латинская Америка. Туризм / А.Бурлацкий // Мир туризма.- 2019.- № 1.- С.84-89
107. Гармонія чуттів «Elements». Оздоровчий туризм. Готельні мережі Греції // Міжнародний туризм.- 2019.- №1.- С.34-37
108. Гончак А. Австралия. Тайна пятого континента. Зачем ехать в австралию. Туризм / А.Гончак // Мир туризма.- 2019.- № 5.- С.70-75
109. Грачевська Т.О. Міжнародний туризм як фактор зміцнення відносин між Україною та країнами ЄС / Т.О.Грачевська // Грані. -2015. -№6. С.163-168
110. Жданов А. Папуа- Новая Гвинея. Туризм / А Жданов // Мир туризма. - 2020.- № 4-6.- С.74-77
111. Исакина Ю. Бали. Жизнь среди богов. Туризм / Ю.Исакина // Мир туризма.- 2021.- №1. -С.50-55

112. Крук А. Мексика: пикантний коктейль. Туризм / А.Крук // Мир туризма, 2020.- № 4.- С.58-62
113. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич.- К.: Знання, 2008.- 661с.
114. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму: підручник / М.П.Мальська, Н.М.Паньків, А.Б.Ховалко.- К.: ЦУЛ, 2019.-244с.
115. Міжнародний туризм: навчальний посібник /Т.В.Божидарнік, Н.В.Божидарнік, Л.В.Савош та ін.- К.: ЦУЛ, 2019.- 312с.
116. Многоликий Непал. Гімалаї. Туризм // Мир туризма.- 2021.- № 2.- С.44-51
117. На байдарках по Гренландії. Туризм // Мир туризма.- 2020.- №1.- С.86-89
118. Открываем Кубу. Туризм // Мир туризма.- 2019.- № 3 .- С.42-48
119. Пирогів А. Дорога на небо. Йорданія. Туризм / А. Пирогів // Міжнародній туризм. – 2021.- № 1-2.- С.52-59
120. Сенін В.С. Организация международного туризма: учебник.- М.: Финансы и статистика, 2000.-400с.
121. Танзания: топ пять вещей, которые стоит запланировать, решив посетить Танзанию // Мир туризма.- 2021.- №2.- С.12-15
122. Хлопяк С.В. Міжнародний туризм: опорний конспект лекцій /С.В.Хлопяк.- К.: КНТУ, 2015.-64с.

Розділ 8

Розвиток туризму в Україні

123. Афанасьєв О. Дніпропетровщина туристська / О.Афанасьєв // Краєзнавство. Географія. Туризм.- 2012.- №36.- С.3-19
124. Влад Марія Послухайте оповідку. Україна. Карпати. Туризм / М.Влад //Міжнародний туризм.-2021.- №1-2.- С.81-83
125. Влад Марія Час за гуцульським стилем. Україна. Карпати. Туризм /М.Влад // Міжнародній туризм.- 2021.- №1-2.- С.78-80
126. Горобець І. Місця сили. Україна. Черкащина. Туризм / І.Горобець // Міжнародний туризм.- 2019.- № 4.- С.112-117

127. Дубовик О. Дніпром через кордон. Україна – Беларусь. Історичний туризм./ О.Дубовик // Міжнародний туризм.-2018.- № 6.- С.122-125
128. Дубовик О. Нові емоції. Україна. Тернопілля. Туризм / О.Дубовик // Міжнародний туризм.- 2019.- № 4.- С.108-111
129. Корнілова О.В. Особливості розвитку туризму в Україні / О.В. Корнілова // Економіка. Фінанси. Право.- 2018.- № 9.- С.12-16
130. Мартинюк У.А. Формування сталого розвитку медичного туризму в Україні / У.А.Мартинюк // Регіональна економіка. – 2021.- № 1.- С.91-93
131. Онишко С. Рожево диво. Україна. Херсонщина. Оздоровчий туризм / С.Онишко // Міжнародний туризм.- 2019.- № 1.- С.118-123
132. Пендерецький О.В. Промисловий туризм в Україні: стан, перспективи розвитку / О.В.Пендерецький // Український географічний журнал. – 2010. -№ 3.- С.48-51
133. Птахів С. «Буковель» сам собі туроператор ? / С.Птахів // Український туризм.- 2013.- № 1.- С.66-67
134. Семенело І. Сім чудес України / І.Семенело // Краєзнавство. Географія. Туризм.- 2012.- № 28.- С.22-23
135. Туризм в Україні // Український географічний журнал. – 2012.- № 1.- С.40-49
136. Шандова Н.В. Управління розвитком екологічного туризму в Херсонській області / Н.В.Шандова // Економіка. Фінанси. Право.- 2018.- № 11.- С.26-31

Розділ 9

Організація обслуговування в туризмі

137. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С.С.Галасюк, С.Г.Нездоймінов.- Херсон : Олді-Плюс, 2019.- 248с.
138. Ковешніков В.С. Організація готельно-ресторанного господарства: навчальний посібник /В.С.Ковешніков, А.Т.Матвієнко.- К.: Ліра-К, 2019.-564с.
139. Круль Г.Л. Основи готельної справи: навчальний посібник / Г.Л.Круль .- К. : ЦУЛ. 2019.-368с.
140. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник / М.П.Мальська, І.Г.Пандяк.- К.: ЦУЛ, 2017.-472с.

141. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування: підручник / М.П.Мальська, В.В.Худо, Ю.С.Занько.- К.:Знання, 2011. -275с.
142. Мальська М.П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика): підручник /М.П.Мальська, О.М.Гаталяк, Н.М.Ганич.- К.: ЦУЛ. 2013.-304с.
143. Мальська М.П. Управління сферою готельного господарства: теорія та практика: підручник / М.П.Мальська, В.Л.Кізима, І.З.Жук.- К. : ЦУЛ, 2019.-336с.
144. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: навчальний посібник / Л.І.Нечаюк, Н.О.Нечаюк.- К.: ЦУЛ, 2019. -368с.
145. Організація готельно-ресторанної справи: навчальний посібник /за заг.ред. В.Я.Брича.- К.: Ліра-К, 2020.-484с.
146. Патеїчук Г. Готельна реанімація: досвід сфери гостинності Польщі. Готельний бізнес / Г.Патеїчук // Академія гостинності.- 2020. -№ 2. - С.8-13
147. Табенська О.І. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства / О.І. Табенська // Економіка. Фінанси. Право.- 2018.- № 12.- С.34-38
148. Tourism & Hospitality Industry Matters = Справи туризму та індустрії гостинності: підручник / О.Б.Тарнапольський, С.П.Кожушко, Г.І.М'ясоїд, Н.В.Беспалова, С.І.Мединська; за заг.ред. О.Б.Тарнапольського.- Дніпро:Університет імені Альфреда Нобеля, 2018.-340с.

Електронні ресурси періодичних видань

European Journal of Management and Business Economics

<https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/ejmbe>

Journal of Tourism Futures

<https://www.scopus.com/sourceid/21100872187>

Journal of Outdoor Recreation and Tourism

<https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-outdoor-recreation-and-tourism>

Organizacija

<https://www.sciendo.com/article/10.2478/orga-2021-0012>

European Journal of Futures Research

<https://eujournalfuturesresearch.springeropen.com/about>

Sport Mont

<http://www.sportmont.ucg.ac.me/>

Geographica Pannonica

<http://scindeks.ceon.rs/Portrait.aspx?issn=0354-8724&lang=en>

Journal of Tourism Analysis

<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2254-0644>

African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure

<https://www.ajhtl.com/>

Enlightening Tourism

<http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et>

Physical Culture and Sport, Studies and Research

<https://sciendo.com/journal/PCSSR>

Advances in Hospitality and Tourism Research

<http://www.ahtrjournal.org/index.php?page=homepage&title=HOME%20PAGE>

Cuadernos de Turismo

<https://revistas.um.es/turismo>

Annals of Applied Sport Science

http://aassjournal.com/index.php?&slct_pg_id=10&sid=1&slc_lang=en

Polish Journal of Sport and Tourism

<https://pjst.awf-bp.edu.pl/>

Investigaciones Turísticas

<https://investigacionesturisticas.ua.es/index>

Atelie Geografico

<https://revistas.ufg.br/atelie>

Central European Journal of Sport Sciences and Medicine

<https://wnus.edu.pl/cejssm/en/>