



## НАКАЗ

№ 94 від 14 грудня 2021 р.

м. Дніпро

**Про організацію та проведення  
II туру Всеукраїнського конкурсу  
студентських наукових робіт з  
галузей знань і спеціальностей  
у 2021/2022 навчальному році  
зі спеціальності «Маркетинг»**

На виконання наказу Міністерства освіти і науки України від 05.11.2021 р. № 1179 «Про проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 навчальному році» з метою підтримки обдарованої студентської молоді та створення умов для її творчого зростання **НАКАЗУЮ:**

1. Провести II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 навчальному році зі спеціальності «Маркетинг» (далі – Конкурс) на базі кафедри міжнародного маркетингу протягом лютого – квітня 2022 року у два етапи:

- перший етап – рецензування робіт з 16 лютого по 10 березня 2022 р.
- другий етап – проведення підсумкової науково-практичної відеоконференції 21 квітня 2022 р.

2. Затвердити організаційний комітет II туру Конкурсу у складі:

Голова організаційного комітету:

Степанова А.А. – проректор з наукової діяльності, д.ф.н., проф.

Заступник голови:

Мішустіна Т.С. – завідувач кафедри міжнародного маркетингу, к.е.н., доц.

Члени організаційного комітету:

– Тараненко І.В., професор кафедри міжнародного маркетингу, д.е.н., проф.

– Товкун К.В., начальник департаменту маркетингу,

– Мостова А.Д, доцент кафедри міжнародного маркетингу, д.е.н., доц.

– Шевченко В.М., доцент кафедри міжнародного маркетингу, к.е.н., доц.

– Щолокова Г.В., доцент кафедри міжнародного маркетингу, к.е.н., доц.

– Яременко С.С., доцент кафедри міжнародного маркетингу, к.е.н., доц.

– Рубан О.О., начальник відділу розвитку персоналу та електронного документообігу,

– Кудрявець В.А., начальний центру програмно-інформаційних технологій

- Твердохліб А.І., начальник центру адміністрації сайтів
- Слюсар А.І., фахівець наукового відділу
- Самойленко М.А., фахівець наукового відділу

3. Членам організаційного комітету забезпечити ефективну організацію та проведення необхідних заходів щодо підготовки до II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей зі спеціальності «Маркетинг».
4. Науковому відділу забезпечити реєстрацію студентських наукових робіт та супроводжувальних документів, надісланих для участі у Конкурсі.
5. Начальнику Центру програмно-інформаційних технологій Кудрявцю В.А. забезпечити безперебійну роботу медіа-обладнання в залі Нобелівських лауреатів з економіки під час проведення урочистого відкриття підсумкової науково-практичної відеоконференції 21 квітня 2022 р.
6. Завідувачу відділу розвитку персоналу та електронного документообігу Рубан О.О. до 18.04.2022 р. забезпечити друк дипломів учасників.
7. Начальнику департаменту маркетингу забезпечити належну інформаційну та PR-підтримку всіх заходів Конкурсу, фотозйомку, наявність необхідної відеопродукції для профорієнтаційної роботи та демонстрації відео у Залі Нобелівських лауреатів.
8. Начальнику центру адміністрування сайтів Твердохлібу А.І. забезпечити своєчасне розміщення інформації про Конкурс на сайті Університету не пізніше 17.00 16.12.2021.
9. Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з наукової діяльності Степанову А.А.

**РЕКТОР**



**С.Б. ХОЛОД**

Наказ підготувала:

Проректор з наукової діяльності

Г.А. Степанова

Наказ узгодили і завізували:

Юрисконсульт

З наказом ознайомлені:

Проректори, завідувачі кафедр,  
Члени галузевої оргкомітету  
(ознайомлені електронною поштою)



Ю.Ю. Смоголь